



[GUÍA]

CÓMO “ROBARLE” TRÁFICO A TU COMPETENCIA

Imv



## En esta Guía aprenderás:

- Analizar los mejores contenidos de tu competencia
- Descubrir Keywords que no conocías que aportan tráfico a tu Site gracias a nuestra Competencia
- Analizar el perfil de enlaces que tiene tu competencia en determinadas páginas
- Seleccionar los mejores enlaces de tu Competencia
- Captar tráfico hacia tu Site

## Herramientas que vamos a usar:

- SEMrush
- Ahrefs
- Open Site Explorer (Moz)
- BackLink Whatch (Ahrefs)
- Excel

# 1 ANALIZA HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL TRÁFICO DE TU COMPETENCIA

Lo primero que debes hacer es analizar los Sites de tu competencia para descubrir hacia que contenidos, páginas o artículos están recibiendo más tráfico. Para esto debes usar la herramienta de SEMrush, que tienes en el apartado anterior de Herramientas.

Entra en SEMrush y sigue los siguientes pasos guiándote de la imagen:

The screenshot shows the SEMrush interface for the domain **luismvillanueva.com**. The search bar at the top contains the domain name, and the 'Overview' tab is selected in the left sidebar. The main content area displays various metrics and charts, including a traffic overview chart and a table of organic keywords. The 'Full Report' link is highlighted with a red circle and the number 3.

Keyword	Pos	Volume	CPC
[Redacted]	6 (4)	90,500	0.28
[Redacted]	2 (4)	33,100	1.18
[Redacted]	6 (5)	40,500	0.21
[Redacted]	2 (2)	2,400	1.05
[Redacted]	10 (12)	6,600	0.00

1. Debemos seleccionar la opción de Overview.
2. Ponemos el nombre de dominio del competidor que quieres analizar.
3. En el apartado de Organic Keywords haz Clic en Full Report
4. Una vez aquí, verás una imagen como la de a continuación:

LIVE UPDATE Organic keywords 1 - 100 (333)				
Keyword	Pos	Volume	CPC	URL
[Redacted]	6 (4)	90,500	0.28	<a href="#">luismvillanueva...o.html</a>
[Redacted]	2 (4)	33,100	1.18	<a href="#">luismvillanueva...q.html</a>
[Redacted]	6 (5)	40,500	0.21	<a href="#">luismvillanueva...o.html</a>
[Redacted]	2 (2)	2,400	1.05	<a href="#">luismvillanueva...q.html</a>
[Redacted]	10 (12)	6,600	0.00	<a href="#">luismvillanueva.com/</a>
[Redacted]	9 (6)	5,400	0.04	<a href="#">luismvillanueva...k.html</a>
[Redacted]	9	5,400	0.55	<a href="#">luismvillanueva...s.html</a>
[Redacted]	1	320	0.00	<a href="#">luismvillanueva.com/</a>
[Redacted]	2 (4)	590	0.95	<a href="#">luismvillanueva...q.html</a>
[Redacted]	14	9,900	1.00	<a href="#">luismvillanueva...o.html</a>
[Redacted]	1 (8)	140	1.55	<a href="#">luismvillanueva...t.html</a>
[Redacted]	4 (4)	880	0.18	<a href="#">luismvillanueva...o.html</a>
[Redacted]	1 (1)	110	0.48	<a href="#">luismvillanueva...o.html</a>
[Redacted]	1 (1)	110	0.93	<a href="#">luismvillanueva...k.html</a>
[Redacted]	6 (7)	880	0.23	<a href="#">luismvillanueva...o.html</a>
[Redacted]	6 (4)	880	0.14	<a href="#">luismvillanueva...o.html</a>
[Redacted]	5 (4)	880	0.24	<a href="#">luismvillanueva...o.html</a>

Como ves en la imagen lo que está resaltado en rojo es donde nos debemos fijar para terminar con nuestro análisis:

- **Keyword:** Es la palabra Clave que los usuarios están escribiendo en Google para llegar hasta la URL de nuestro competidor marcada en Rojo en la última columna.

- **Position:** Es la posición que ocupa en las Serps de Google dicha URL para esa Keyword.
- **Volume:** Es la cantidad de búsquedas mensuales para esa palabra Clave
- **URL:** Es la URL de destino hacia donde van los usuarios que hacen clic en tu competencia para dicha Keyword.

Para finalizar con el análisis debes aplicar los filtros que más te interesen, ya sea por Posición de tu competidor o por Volumen de búsquedas mensuales de una determinada Keyword. Una vez que has aplicado tus filtros y preferencias, debes analizar dentro de la URL a donde apunta dicha Keyword, el contenido que tiene y los enlaces que apuntan a esta.



**Algo que funciona bastante bien es buscar un equilibrio entre el volumen de búsquedas de una Keyword y la posición que ocupa tu competidor en las Serps de Google.**

## 2 ANALIZA EL PERFIL DE ENLACES DE TU COMPETENCIA PARA LA URLs SELECCIONADAS

Una vez llegado a este punto, ya tienes en tu plantilla de Excel la selección de keywords a posicionar y la posición preferencial que ocupan tus competidores. Ahora debes analizar que tipo de enlaces apuntan hacia la URL de nuestro competidor y la calidad de cada uno de estos.

Para esto propongo 3 herramientas, que he listado al principio de esta guía. 2 son de Pago (aunque tienen su versión Free) y la otra es gratuita.



**Ahrefs** es la herramienta más potente que he probado para realizar este trabajo. Simplemente debes acceder a esta herramienta vía Web y poner la URL que quieras analizar.

Algunas de sus funcionalidades más destacadas son:

- Herramienta de Pago (tiene versión Free)
- Análisis de enlace por Dominios
- Enlaces ganados día tras día
- Porcentajes (%) de Anchor text
- Menciones Sociales tanto de la URL como de los enlaces que apuntan a la URL que estás analizando.
- Exportación de informes en CSV y en PDF.



## Open Site Explorer



**Open Site explorer** una de las herramientas más conocidas en el mundo del SEO. Creada por Moz, es una herramienta bastante potente para realizar este trabajo.

Algunas de sus funcionalidades más destacadas son:

- Herramienta de Pago (tiene versión Free)
- Análisis de enlace por Dominios
- Revela datos importantes como la Autoridad de Dominio y de Página (DA y PA)
- Anchor Text
- Comparativas entre diferentes URLs



## BackLink Watch Tool



**Backlinks Checker Tool** es una herramienta que funciona con la Base de Datos de Ahrefs, al ser una herramienta Gratuita, no es tan potente como las anteriores.

Algunas de sus funcionalidades más destacadas son:

- Herramienta Gratuita
- Análisis de enlaces
- Para ver funciones avanzadas te redirige a Ahrefs
- Difícil exportación de datos.

# 3 ANALIZA TUS DATOS

Una vez llegado a este punto ya tendrás varias hojas de Excel con todos los datos sobre los perfiles de enlaces de la URL o URLs del competidor o competidores que estés analizando.

Si has usado varias herramientas para analizar el perfil de enlaces de las URLs seleccionadas, seguramente tendrás datos duplicados. Para unificar todas tus listas y eliminar datos duplicados una herramienta que realiza este trabajo a la perfección es **Dupe Remove**, que además es gratuita.

Una vez que tengas una lista definitiva, ya puedes analizar los enlaces que apuntan a la URL que estas analizando. Analiza la calidad de los mismos, de donde vienen, de que tipo son y como puedes conseguirlos.

Aquí ya debes poner en marcha tu criterio y tus conocimientos para seleccionar los mejores enlaces. Algunos de estos enlaces te costará conseguirlos y otros será más fácil su adquisición.



## 4 CREA TU LANDING Y FINALIZA EL TRABAJO

Es la hora de **generar contenido**, que sea mejor que el de tu competencia, aporta algo que ellos no aportaron, haz algo diferente y que llame la atención para referirte a la misma Keyword.

Por último, recuerda cuidar la velocidad de adquisición de tus enlaces.

Como ves, esta guía es algo laboriosa, pero si hacemos todos los pasos correctamente **conseguiremos aumentar el tráfico hacia nuestra Web** de manera constante y de una forma muy sencilla y rápida.

Siguiendo estos pasos conseguirás quitarle parte de tráfico a tu competencia y ganar tráfico hacia tu sitio Web. ¿Estás preparado?